



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Nº de proyecto: 162

Título del proyecto:

**Semiótica, tecnología digital y práctica periodística**

Nombre del responsable del proyecto: Héctor Fouce

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo 3

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto de innovación educativa y mejora de la calidad docente *Semiótica, tecnología digital y práctica periodística* continuó el trabajo conjunto de un grupo de profesores del departamento de Periodismo 3 de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla La Mancha iniciado un año antes con el proyecto *La teoría semiótica como herramienta para la práctica del periodismo*.

El proyecto retoma el objetivo de hacer llegar a los alumnos a la reflexión sobre las complejidades de la comunicación de masas a través de su propia práctica profesional, incorporando como novedad la generación de materiales por parte de los propios alumnos y el uso de las tecnologías 2.0 que marcan el contexto actual de la producción periodística.

Esta iniciativa de mejora docente nace de la constatación de que los alumnos de segundo de grado, donde la asignatura se ubica ahora en el plan de estudios, no tienen la madurez intelectual ni el bagaje cultural y académico para realizar análisis en profundidad de los textos de los medios de comunicación y a menudo les resulta complejo abstraer los conceptos de la semiótica. Además, están necesitados de espacios en los que practicar sus habilidades como productores de información, debido a que las asignaturas de cariz más práctico tienden a concentrarse en los últimos años del grado.

Además, desde hace dos años, el equipo de profesores que desarrolla este proyecto estamos preocupados por producir materiales docentes que cubran el tremendo vacío que existe en la bibliografía de la materia, ya que los textos de semiótica disponibles en castellano tienen un notable nivel de complejidad que no se adapta en modo alguno a las necesidades de los alumnos actuales de la asignatura.

De este modo, los objetivos formulados por el proyecto fueron:

- 1) Enfatizar las relaciones entre los conceptos teóricos de la semiótica y los usos y prácticas del periodismo
- 2) Utilizar formatos relacionados con las prácticas profesionales del periodismo como espacio para la realización de tareas y como herramienta de evaluación en la asignatura *Semiótica de la comunicación de masas*.
- 3) Familiarizar a los estudiantes con prácticas de producción colaborativa

- 4) Producir recursos educativos adecuados al nivel de los alumnos de la asignatura que puedan ser reutilizados, a modo de recursos abiertos.

## 2. Objetivos alcanzados

Enumeramos a continuación cada uno de los objetivos junto con una valoración de su nivel de cumplimiento

**1. Enfatizar las relaciones entre los conceptos teóricos de la semiótica y los usos y prácticas del periodismo:** una de las sorpresas con las que el equipo de profesores se encontró es que los estudiantes de periodismo, al menos en el segundo curso, cuando aún no han entrado en la dinámica de hacer prácticas en los medios, tienen una visión altamente idealizada del periodismo, anclada a menudo en viejos modelos. En diversas discusiones en el aula, muchos no consideraban que la producción de un blog sea un trabajo de los periodistas, sino más bien una práctica asociada a la competencia desleal, el periodismo ciudadano. En este sentido, es llamativo el alto nivel de conciencia corporativa que los estudiantes tienen. En paralelo, hemos constatado también que la noción ya clásica de “nativo digital” debe manejarse con precaución, ya que son muchos los estudiantes de periodismo no familiarizados con las herramientas necesarias para crear un blog: manejo de las interfaces, edición de fotografía y video, generación de enlaces....

Acostumbrados a un modelo de evaluación más enfocado a los formatos académicos, muchos estudiantes manifestaron su sorpresa y buena parte de las entradas hubieron de ser repetidas en tanto no alcanzaban un tono académico acorde con los contenidos de la asignatura. En este sentido, la hibridación de la práctica académica con herramientas asociadas a contenidos informales ha resultado complicada.

**2. Utilizar formatos relacionados con las prácticas profesionales del periodismo como espacio para la realización de tareas y como herramienta de evaluación en la asignatura Semiótica de la comunicación de masas.** Este objetivo se solapa en buena manera con el anterior, aunque enfatizando el compromiso de los profesores para integrar las herramientas de comunicación digital en la evaluación y el trabajo diario. El objetivo se logró de manera desigual: uno de los miembros del equipo incorporó las entradas al blog a los trabajos obligatorios para todos los alumnos, otro lo utilizó como espacio de participación voluntaria.

**3. Familiarizar a los estudiantes con prácticas de producción colaborativa.** Este objetivo se planteó de manera demasiado ambiciosa; debería haber sido formulado como “acercar a los estudiantes, lograr un primer contacto...” Si bien es cierto que los estudiantes realizaron comentarios a las entradas de los compañeros, en general se trataban de elogios o críticas pero no de aportaciones sustantivas que permitiese mejorar el contenido. De esta experiencia emanan dos enseñanzas: la primera, que si queremos que el blog sea una herramienta real de participación e intercambio son necesarias a) una labor de control y empuje del profesor para que todos los estudiantes sientan la obligación de comentar las entradas de los demás y b) unas instrucciones claras sobre qué tipo de aportaciones se esperan y cómo serán tenidas en cuenta.

Por otro lado, merece la pena cuestionarse si el blog es la herramienta más adecuada para lograr este objetivo. Posiblemente sean las wikis el formato adecuado para impulsar el trabajo colaborativo, pero incluso cambiando de herramienta sería necesario tanto la monitorización reglada por parte del profesor como unas instrucciones claras que permitan orientarse a los alumnos y al profesor evaluar el trabajo.

**4. Producir recursos educativos adecuados al nivel de los alumnos de la asignatura que puedan ser reutilizados, a modo de recursos abiertos.** La consecución de este objetivo ha sido difícil debido a los problemas ya enumerados al evaluar los demás. Si los alumnos no consideran el blog como un formato “serio” y si no se producen instrucciones y seguimiento que aseguren el trabajo colaborativo, el nivel de las entradas difícilmente será muy alto y, consecuentemente, no tendrá valor como material de enseñanza.

### 3. Metodología empleada en el proyecto

La forma de trabajar del equipo durante los meses de docencia no se ha correspondido con la proyectada inicialmente. Al no ser concedida la ayuda económica solicitada, que contemplaba la gratificación a una colaboradora externa para hacerse cargo de los aspectos técnicos, cada uno de los profesores trabajaba a expensas de sus propias habilidades y conocimientos para implementar el blog de cada grupo. De este modo, la implicación en el proyecto ha sido desigual y se ha considerado pertinente crear una iniciativa piloto antes de extender la metodología a todos los grupos de la asignatura.

Fase 1: creación de un blog para cada curso. Cada uno de los dos grupos de la asignatura del profesor Fouce tuvo su propio blog, que fue creado y formateado en la última semana de septiembre. Al tiempo, a partir de la experiencia común del grupo de profesores, se definió una lista de temas relacionados con la asignatura pero con una vertiente práctica, que permitiría a los alumnos vincular cuestiones en torno al periodismo con los conceptos de análisis propios de la disciplina. El blog se creó usando la plataforma Moodle del campus virtual

Fase 2: distribución de fechas y temas. Los estudiantes recibieron una lista, disponible en el campus virtual, en la que se distribuía la obligación de crear un post en el blog por semanas. Recibieron además un amplio listado de preguntas: el contenido de la entrada debería ser la respuesta a una de estas preguntas, utilizando ejemplos audiovisuales, referencias a los textos trabajados en clase y usando conceptos semióticos en el análisis.

Fase 3: producción y evaluación. Durante el semestre, los estudiantes han estado enviando regularmente sus entradas al blog y recibiendo los comentarios, tanto de los compañeros como del profesor. En algunas ocasiones, la entrada hubo de ser repetida para lograr una evaluación positiva.

Fase 4: evaluación. Una vez que todos los estudiantes enviaron su entrada y esta recibió los comentarios, los estudiantes recibieron su calificación. Las dificultades para implementar un conjunto de blogs hicieron inútil la idea de realizar una evaluación común de la experiencia, aunque en diversas reuniones del equipo de profesores el profesor Fouce explicó al resto del equipo su valoración (véase el apartado Desarrollo de las actividades)

La fase 5, de difusión, que preveía seleccionar las mejores entradas para poder ser utilizadas a manera de recursos didácticos, no ha podido ser realizada por falta de tiempo y recursos humanos

#### **4. Recursos humanos**

La implicación y estructura del equipo ha tenido que ser modificada en función de los recursos disponibles. Al no disponer de una persona para realizar las labores técnicas, formar a los profesores menos versados en el uso de blogs, implicar a los estudiantes y dar apoyo técnico, el equipo ha tenido que reorganizar las obligaciones. Así, el profesor Fouce, como coordinador, ha cargado con el peso de la experiencia, a la que se sumó en menor grado el profesor Castaños. Las profesoras Peñamarín y Echezarreta han realizado una labor de seguimiento a través de las reuniones con la intención de conocer, evaluar y aprender de la experiencia de los compañeros.

#### **5. Desarrollo de las actividades**

En este capítulo se describirán las formas en las que se trabajó en cada una de las fases para después evaluarlas, señalando los problemas a solucionar en el futuro de cara a integrar este proyecto en la docencia generalizada de la asignatura.

Fase 1: creación del blog.

Tras una experiencia previa utilizando la plataforma Blogger, se decidió utilizar la última versión de Moodle disponible en el campus virtual. Esto eliminaba la obligación de dar de alta a los estudiantes como autores del blog, que generó notables problemas anteriormente en tanto en cuanto el número de autores es limitado. Permitía, además, de forma sencilla, que cada grupo de clase tuviese su propio blog.

Sin embargo, esta plataforma presenta ciertos problemas. En primer lugar, el manejo de imágenes y audiovisuales no es tan sencillo como en plataformas más generalistas, de modo que el arte final de las entradas es menos vistoso. Además, estos blogs no parecen pensados para tener un alto número de entradas, ya que no incorporan índices o sistemas de búsqueda, lo que se convirtió en un problema a la hora de monitorizar el trabajo de los alumnos.

Fase 2: asignación de temas y fechas

En esta ocasión existía una correspondencia entre los temas de las entradas y el temario de la asignatura, de modo que los alumnos, en función de la fecha de creación de la entrada, tenían un tema asignado, que era el que se estaba trabajando en el

aula. De este modo se logró una mayor concreción y un mejor uso de los conceptos semióticos en el análisis. Aún así, como se ha señalado, ha sido necesario vencer el escepticismo de los alumnos hacia el blog tanto como forma de evaluación académico como en tanto práctica periodística. De entre las preguntas asociadas a cada tema, los estudiantes podían escoger cualquiera, sin importar repetir en tanto los ejemplos sobre los que desarrollar el análisis fuesen diferentes.

### Fase 3. Producción.

El profesor Fouce produjo una entrada inicial a manera de ejemplo antes de que los alumnos empezasen a escribir sus entradas. Estas fueron un tanto titubeantes, ya que los alumnos están lejos de estar familiarizados con las herramientas necesarias para la creación de blogs.

- manejo de la interfaz: como se ha señalado, la interfaz del blog de Moodle es más bien tosca. Los alumnos han tenido notables problemas para aprender a insertar imágenes, cambiar tipos de letra.... La experiencia anterior con Blogger, más plástico, no arrojó resultados diferentes: el nivel visual de las entradas fue en general bastante pobre.
- edición de fotografía y video: los estudiantes no han sido capaces de producir sus propios materiales de soporte a sus textos. Las imágenes y videos procedían directamente de internet, sin un trabajo de edición que cualquier ordenador es capaz de vehicular.
- generación de enlaces: llama la atención la dificultad de los estudiantes con los que hemos trabajado para utilizar el hipertexto de forma dinámica. La mayoría de los enlaces se colocaban al final del texto a manera de bibliografía a la manera clásica

Una vez más, constatamos la necesidad de realizar un taller práctico que muestre a los alumnos las habilidades técnicas necesarias. Pero esto genera un problema, ya que los contenidos de la asignatura no van en esa dirección; estas habilidades o bien no están contempladas en el plan de estudios (lo cual sería preocupante) o no son convenientemente atendidas en las asignaturas prácticas (lo que no es menos alarmante).

De cara a un uso generalizado del blog en el futuro, sería conveniente usar ejemplos de buenas prácticas (ya disponibles a raíz de este proyecto) y producir guías muy detalladas que expliquen a los estudiantes los elementos, estructura y procedimientos a desarrollar, como la creación de sus propios materiales audiovisuales, el correcto uso de los enlaces de forma dinámica, la atribución detallada de las fuentes....

## 6.- Conclusiones y evaluación

Del desarrollo de este proyecto es posible establecer algunas líneas de reflexión:

- es necesario realizar una tarea previa de concienciación de los alumnos en torno a la capacidad de los blogs para vehicular tanto la evaluación académica como la práctica periodística. No dejan de resultar llamativos sus prejuicios, frente a la apertura de los profesores a experimentar con nuevas herramientas
- no podemos presuponer la habilidad de los alumnos en el manejo de las herramientas digitales implicadas en la creación de un blog. Es necesario tanto discutir la categoría analítica del “nativo digital” como implementar una formación mínima inicial en estas habilidades
- el blog no parece ser la herramienta adecuada para desarrollar el aprendizaje colaborativo. Será necesario explorar el potencial de las wikis para lograr este objetivo
- estas experiencias de trabajo requieren de un notable trabajo previo en forma de guías e instrucciones para los alumnos que orienten tanto su trabajo como la tarea evaluadora de los docentes
- por último, resulta muy difícil implementar proyectos de innovación cuando estos son planteados en torno a unos recursos que después no están disponibles.



## ANEXO

### Guía para la creación de entradas en el blog de la asignatura

## ENTRADAS EN EL BLOG

Cada grupo (los mismos que en las exposiciones) debe realizar una entrada en el blog de la asignatura, moderando a continuación los comentarios que los compañeros hagan. Eso implica, básicamente, dar respuesta a las preguntas y aportar materiales añadidos si es pertinente. La participación activa en el blog, comentando las entradas de los compañeros, será tenida en cuenta.

**ASUNTO:** Cada entrada consistirá en la respuesta a alguna de las preguntas que figuran a continuación en este documento.

**ESTRUCTURA:** cada entrada debe dar respuesta a la pregunta planteada, incluyendo los siguientes elementos:

- Uso de conceptos teóricos del tema y aplicación al análisis
- Ejemplos audiovisuales, gráficos o sonoros. La aportación de material audiovisual propio (compilaciones, remixes) será tenida muy en cuenta
- Argumentos propios para defender la validez del análisis
- Referencia a los textos utilizados
- Nombre de los autores y grupo de clase

El profesor no responderá en ningún caso preguntas o dudas relacionadas con aspectos técnicos del blog: es responsabilidad de los alumnos aprender cómo se maneja. Es necesario recordar que los blogs son, hoy por hoy, herramientas básicas del periodismo.

## ASUNTOS A DESARROLLAR

Cada grupo debe elegir dos asuntos, uno para la presentación en clase y otro para el blog. Cada grupo de preguntas de los que aparecen abajo se considera un único asunto

### TEMA 2- SIGNO

¿Cómo sabemos que estamos interpretando un texto de la manera correcta? ¿Cómo saber si interpretamos en exceso o por defecto?

¿Cómo se logra que una interpretación incorrecta tenga carácter humorístico?

¿Qué cambios de significado se producen cuando una imagen es retocada? ¿Es lo mismo retocar que manipular?

### TEMA 3 - SISTEMAS DE SENTIDO

¿Cómo se relacionan los cambios de las representaciones de los medios con los cambios sociales, como la visibilización de los homosexuales, la igualdad de derechos de las mujeres, la normalización de la presencia de negros o inmigrantes en nuevos sectores?

¿Existen esquemas o patrones que tienden a repetirse en la cultura de masas? ¿Qué elementos se mantienen y cuáles cambian?

¿Qué papel juegan las metáforas en la creatividad? ¿Cuáles tienden a repetirse? ¿Cambian las metáforas al cambiar los temas y objetos a los que se refieren? ¿Qué implicaciones sociales tiene el uso reiterado de ciertas metáforas?

### TEMA 4 - ENUNCIACIÓN

¿Cómo podemos separar la ficción de la realidad en la era de la información? ¿Cómo descartar los rumores y hacer noticias contrastadas?

¿Tienden a mezclarse la publicidad y la información? ¿Es un problema que los informadores anuncien productos o que haya anuncios en los informativos?

¿Cómo se insertan las marcas en la ficción o la información? ¿Qué problemas plantea esta situación?

¿Cómo saber si un texto es serio o humorístico? ¿Qué sucede cuando ambas cosas se confunden? ¿Es posible crear textos de humor usando formatos serios?

¿Qué estrategias existen para contar historias? ¿Cómo integran las nuevas narraciones las realidades de la cultura digital, de hipertexto a las redes sociales?

¿Dónde está el límite entre lo público y lo privado? ¿Cambia nuestra forma de comunicarnos si sospechamos que estamos siendo espiados o vigilados?

¿Qué es el periodismo ciudadano y que desafíos plantea al periodismo profesional? ¿Han perdido los periodistas el monopolio de filtrar la información? ¿Cómo se relacionan los periodistas con las redes sociales, en tanto fuentes y en tanto nuevos formatos informativos?

¿Cómo influye la precariedad y el control en la información que producen los medios? ¿Puede existir el periodismo en la era de las ruedas de prensa sin preguntas y los becarios? ¿Cómo influye en la calidad de la información la celeridad que imponen internet y los formatos multimedia?

¿Cómo afectan a la información y a la ficción las audiencias activas? ¿Cambia la forma de crear y organizar la información cuando el público tiene la posibilidad de comentar las noticias? ¿Cambian los programas de televisión cuando su audiencia comenta el programa en tiempo real?

## **TEMA 5 - ARGUMENTACIÓN**

¿Somos capaces de hacer claras nuestras ideas? ¿Somos capaces de dar buenos argumentos para influir en los demás? ¿Qué papel juega la argumentación en la política moderna, marcada por el valor de la imagen?

¿Se produce argumentación en otros campos más allá de la política?

¿Qué diferencia la argumentación de la seducción?

## **TEMA 6 - INTERTEXTUALIDAD**

¿Es posible detectar los plagios en la era digital? ¿Dónde empieza la inspiración y empieza la copia? ¿Ha cambiado nuestra cultura gracias a las herramientas del cortar y pegar?

¿Ha cambiado la forma de contar historias en la era digital? ¿El tiempo, el espacio y los personajes se han visto transformados?

¿Qué problemas y posibilidades plantean los contenidos generados por el usuario? ¿Cómo afectan a la idea clásica de lo que es un autor o una obra? ¿Por qué cuestionan la propiedad intelectual?

¿Qué papel juega la cita en nuestra cultura, en el conocimiento, la música, el cine? ¿Qué utilidad tiene? ¿Qué efectos produce? ¿Es siempre un homenaje o tiene otras funciones?